



Zusammenfassung der Ergebnisse Arbeitskreise und Stadtwerkstatt





Lokalisieren von Handlungsfeldern

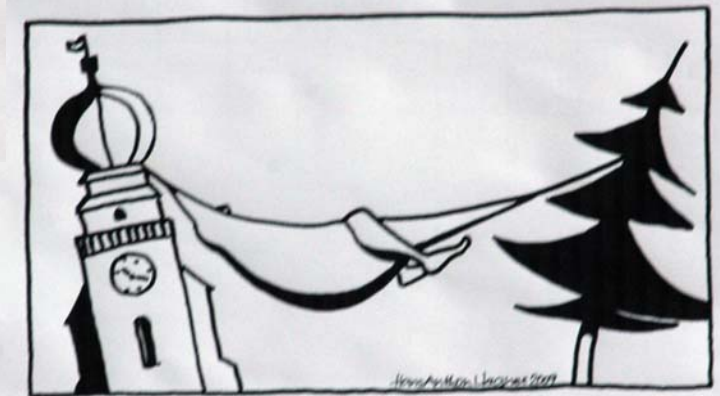
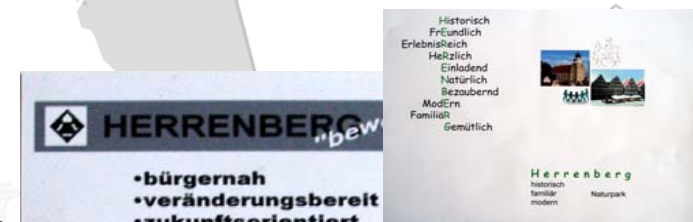
- Siedlungsentwicklung - Bestand fit halten
- Vernetzung - Neue Impulse setzen
- Lebensqualität - Stadt im Alltag genießen
- Landschaft - Naturräumliche Vielfalt wertschätzen
- Ökonomie - Langfristig gut aufgestellt sein
- Miteinander - Gemeinsam für die Zukunft gerüstet





Siedlungsentwicklung - Bestand fit halten

- Vergangenheit bewahren. Gegenwart und Zukunft gestalten
- Historisch, aber nicht von gestern.
- Eine Stadt für alle
- Heimat für Jung und Alt
- Stadt der bunten Wohnformen





Siedlungsentwicklung - Bestand fit halten

- Sensible Siedlungsentwicklung unter aktiver und prioritärer Nutzung von **Innenentwicklungspotenzialen** zur Sicherung und **maßstäblichen Weiterentwicklung** der vorhandenen Siedlungsstruktur und **Verbesserung des Wohnumfeldes** durch Frei-/Grünflächen (Innen- vor Außenentwicklung)
- Rahmen schaffen und Förderung von Angeboten zur Entwicklung von neuen und **vielfältigen Wohnraumangeboten** für unterschiedliche **Zielgruppen** und **Lebensstile** an definierten Standorten („Bunte Mischung“)
- Fördern und Vorhalten von **differenzierten Wohnangeboten für Ältere** sowie **generationsübergreifende** Wohnformen im **Kontext der Ortskerne** und Infrastrukturangebote (dezentrale Angebote)
- Fördern von **neuen Energieformen** und dezentraler **Energieversorgung** zur Umsetzung und Erreichung kommunaler Zielsetzungen zur **Energieeinsparung** und Verminderung von CO2 Ausstoß





Siedlungsentwicklung - Bestand fit halten

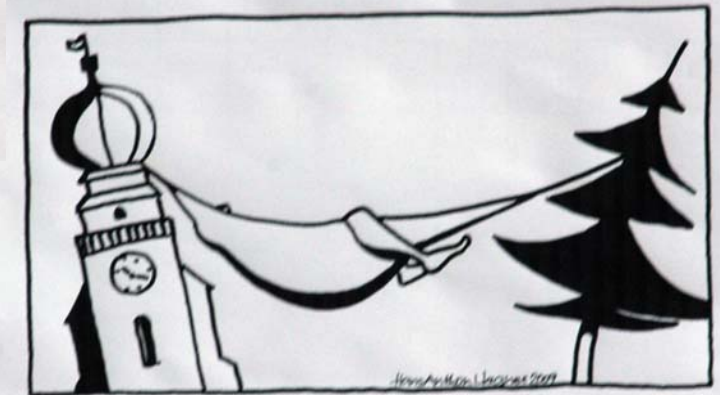
- Weiterentwicklung der Altstadt als **attraktiver Handels- und Wohnort** im Spannungsfeld zwischen **Alt und Neu** unter Wahrung des identitätstiftenden Erscheinungsbildes
- Qualifizierung und **Wiederentdecken der „Altstadtschale“** als Wohn- und erweiterter Handels- und Lebensbereich unter der Zielsetzung einer **Verbesserung der Verkehrssituation** zur **Minderung der Trennwirkung** der umfassenden Verkehrsachsen (Durchgangsverkehr, Verkehrsfluss)
- Herausarbeiten und Gestalten der **Stadt-/Ortseingänge als Entree** in die Innenstadt und die Stadtteile
- Schaffen von attraktiven **Parkierungsmöglichkeiten am Altstadtrand** unter Verbesserung der Auffindbarkeit und der Zuwegung





Vernetzung - Neue Impulse setzen

- Frischer Wind in alten Gassen
- Reinkommen
- Die Stadt hat sich neu erfunden! Herrenberg 2020
- Jetzt geht´s los! Offen für Neues!
- Auf dass der Schönbuch Stadt findet!
- Stadt - Kultur - Landschaft





Vernetzung - Neue Impulse setzen

- Aufwerten der Achse Bahnhof - Reinhold-Schick-Platz/Bronntor - Marktplatz als **attraktiver und einladender Zugang** in die Altstadt
- Herausarbeiten und Aufwerten der Achse Marktplatz - Stiftskirche - Schloss als **Schnittstelle** zwischen der **Altstadt und dem Schönbuch**
- Qualifizieren der Achse Schlossberg - Alter Rain - Naturfreundehaus als **erlebbarer Landschaftslinie** mit entsprechenden **Naherholungsangeboten**
- Zugänglichmachen des Schlossberges und **Erhöhung des Nutzungspotenzials** als attraktiver, alternativer **Veranstaltungsort**





Vernetzung - Neue Impulse setzen

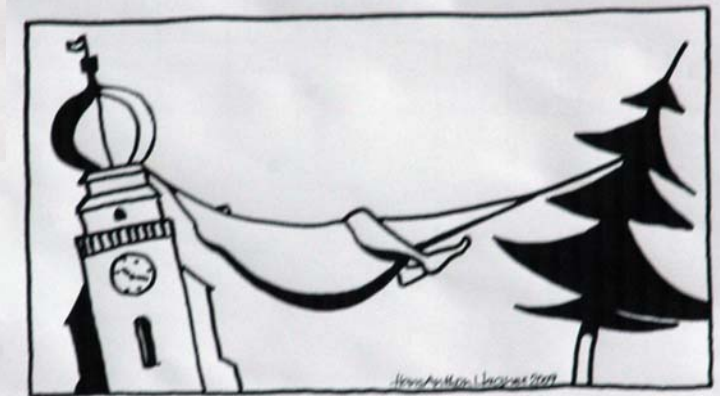
- Ausbau und Entwicklung einer **axialen Wegebeziehung** vom Sport-/Freizeitbereich im Norden über Stadthalle und Marktplatz bis zum Otto´schen Garten/Alter Friedhof als attraktiver **Trittstein in Richtung Ammertal**
- Stärken und Gestaltung des **Marktplatzes** als zentrale und multifunktionale „**Gute Stube**“ der Stadt Herrenberg
- Anbindung und Verbesserung der **Vernetzung der Kernstadt** mit den **Stadtteilen** durch die Anlage von **Radwegen** und der Qualifizierung der **ÖPNV-Angebote**





Lebensqualität - Stadt im Alltag genießen

- Mitten drin - voll im Leben.
- Historisch, grün und lebendig
- Mehr als nur Worte ... Atmosphäre, Kompetenz und Flair
- Begegnung Altstadt - Miteinander mit Kommerz
- Genuss für alle Sinne
- Hier lässt es sich gut abhängen





Lebensqualität - Stadt im Alltag genießen

- **Belebung** der Innenstadt durch **Aufwertung und Gestaltung** der öffentlichen Räume zum Schaffen einer besonderen **Atmosphäre**
- Fördern einer **Adressbildung** durch einheitliche Möblierung, „Begrünung“ und Sauberkeit
- Anbieten neuer, attraktiv gestalteter **dezentraler Spiel-/Aufenthaltsbereiche** mit **zielgruppenspezifischen** Angeboten insbesondere für Kinder, Jugendliche und Senioren in der Innenstadt (barrierearmes Netz aus öffentlichen Räumen)
- Entwicklung eines **attraktiven innerstädtischen Freizeit- und Naherholungsbereichs** durch Neugestaltung und Weiterentwicklung des Sport-/Freizeitareals im **Kontext des siedlungsstrukturellen Umfeldes** jenseits der Bahntrasse





Lebensqualität - Stadt im Alltag genießen

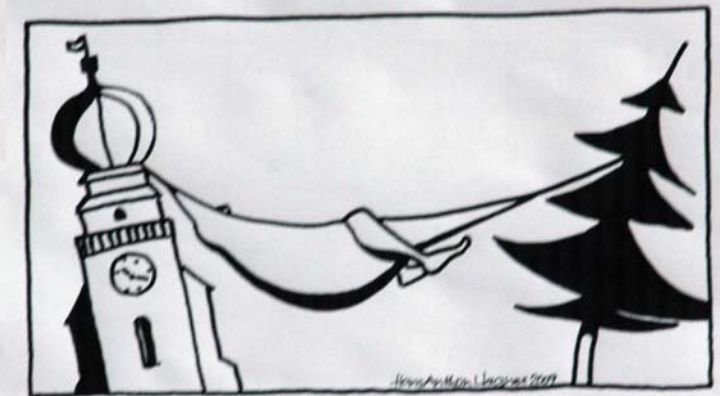
- Stärkung der **Ortsmitten** in den Stadtteilen als **lebendige** Identifikations- und Kommunikationsorte/**Treffpunkte** mit hoher **Aufenthaltsqualität**
- Aufwertung, Gestaltung und **Gliederung der Ortsdurchfahrten** zur Rückgewinnung von **Aufenthaltsqualitäten** aufgrund der veränderten Verkehrssituation durch Bau der Umfahrungen
- Entwicklung von Strategien zur **dezentralen Sicherung der Nahversorgungssituation** in den **Stadtteilen** und den **Quartieren der Kernstadt** unter Berücksichtigung der demografischen Entwicklung (immobile Bevölkerungsgruppen)





Landschaft - Naturräumliche Vielfalt wertschätzen

- Menschen, Kultur, Natur im Einklang
- Kultur - Landschaft - Leben
- Unser Zuhause!





Landschaft - Naturräumliche Vielfalt wertschätzen

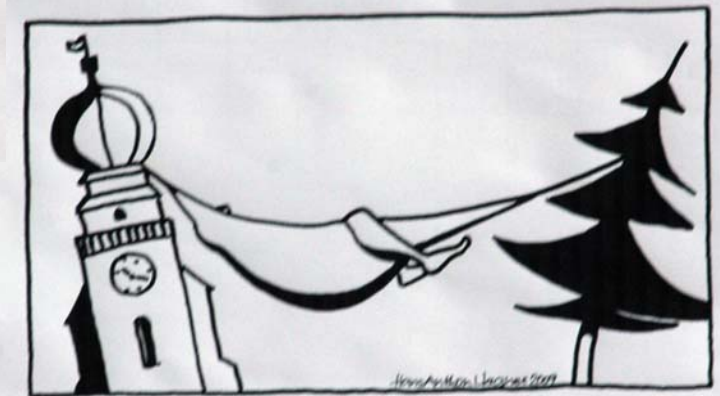
- Erlebarmachen der unterschiedlichen **Landschaftscharaktere** durch Sicherung und **Vernetzung** zusammenhängender **landschaftlicher Teilräume** (Oben - Unten)
- Sensible Erhöhung des **Freizeitwertes** durch das Schaffen offener und neuer **Naherholungsangebote** ohne die **Kulturlandschaft zu überformen**
- Entwicklung und **Erlebarmachen des Ammertals** als linearer Naherholungsraum durch das Schaffen **attraktiver Wegeführungen** und Bündelung von Naherholungs- und **Freizeitangeboten**
- Entwicklung von **Strategien zur Sicherung** und Weiterentwicklung der Wert gebenden **Kulturlandschaftselemente**





Ökonomie - Langfristig gut aufgestellt sein

- Stadterlebnis - Einkaufen in der Altstadt
- Attraktiver Gewerbestandort und historische Altstadt
- Natürlich leben, arbeiten und erholen
- Stadt zum Netzwerken, ein Platz für Talente
- Einmal hin, alles drin!
- Nicht fremdgehen, daheim Einkaufen.





Ökonomie - Langfristig gut aufgestellt sein

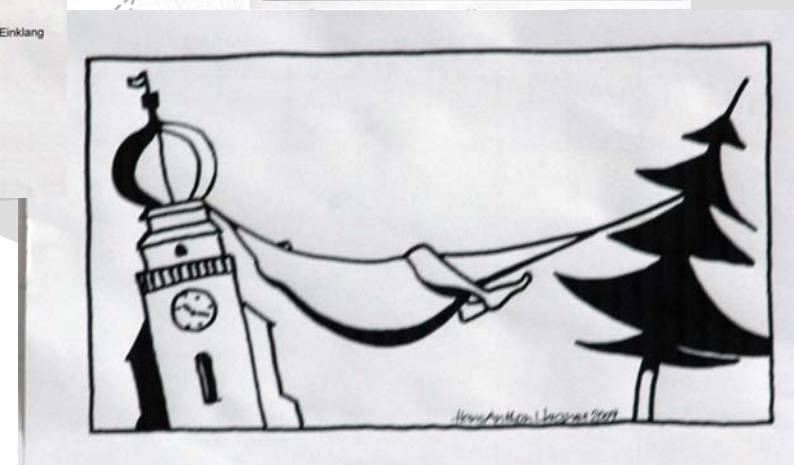
- Erarbeiten einer **gemeinsam** getragenen und **zentral unterstützten Einzelhandelsstrategie** zur Stärkung der Handelsfunktion der Innenstadt und zur Entwicklung eines **außenwirksamen Profils** („Gemeinsam-Handel“)
- Weiterentwicklung des regional ausgerichteten **Gewerbestandortes in Gültstein** zur Sicherung eines **vielfältigen Arbeitsplatzangebotes** im Kontext zur Autobahn A 81
- Vorhalten von kleinteiligen, nicht verkehrsintensiven, **dezentralen Flächenangeboten** in den Stadtteilen zur Sicherung der **örtlichen Gewerbe- und Handelsbetriebe**
- Sicherung und **Konzentration der großflächigen Einzelhandelsangebote** im Bereich der bestehenden Angebote
- Rahmen schaffen und Fördern von kreativen und innovativen Arbeits- und **Dienstleistungsangeboten**





Miteinander - Gemeinsam für die Zukunft gerüstet

- Willkommen in allen Farben, Sprachen, Nationen
- Für einander und miteinander
- Wir Herrenberger 2020: Das Gefühl einer neuen Identität
- Region Herrenberg: Einheit von Kernstadt und Stadtteilen
- Paradies für Kinder und Jugendliche
- Gemeinsam, innovativ in die Zukunft





Miteinander - Gemeinsam für die Zukunft gerüstet

- Einbinden der **Bürgerschaft** und **Transparenz** bei Entscheidungsfindungen als Grundlage des kommunalen Handelns
- Fördern der **Integration benachteiligter Bevölkerungsgruppen** im Lebens- und Arbeitsalltag als Stärke des **sozialen Miteinanders** sowie zur Vermeidung und Abbau von sozialen **Konfliktpunkten**
- Fördern und Ausbauen von **Kooperationen** zwischen der **Kernstadt** und den **Stadtteilen** sowie den Stadtteilen untereinander zur Entwicklung einer Herrenberger **Identität** (Stadt, Vereine, Bürger)
- Unterstützen von **abgestimmten Vereinsangeboten** für unterschiedliche **Zielgruppen** in Abhängigkeit der Mobilitätsmöglichkeiten vor dem Hintergrund der demografischen Entwicklung (Bündelung/Zusammenlegung)





Miteinander - Gemeinsam für die Zukunft gerüstet

- Bündelung und **Verfügbarmachen der Informationen** über kommunale Angebote wie Vereinsangebote zur Förderung der sozialen wie kulturellen Vielfalt (Bürgeramt)
- Vorhalten und Ausbau einer **differenzierten Betreuungs-, Bildungs- und Angebotsvielfalt** für Kinder und Jugendliche als wesentliche **kommunale Daseinsfürsorge** sowie zur Verbesserung der **Vereinbarkeit** von Familie und Beruf
- Schaffen von Angeboten/Plätzen zum **generationenübergreifenden Austausch** von Wissen und Unterstützung von sozialem **bürgerschaftlichen Engagement** und ehrenamtlichen Tätigkeiten

