



HERRENBERG

*Stadterlebnis
am Schönbuch*

6.11.2007

Netzwerkarbeit in Herrenberg trägt Früchte **- „Wir sind dabei“ - GastroNet Herrenberg zeigt Flagge!**

Am Mittwoch, 31.10.2007 ging es im Hotel Ramada um die Ergebnispräsentation des aus der Unternehmerrunde Gastronomie- und Hotelbetriebe hervorgegangenen Netzwerkes „GastroNet“.

Finanzbürgermeisterin Gabriele Getzeny begrüßte die anwesenden Einzelhändler und Gastronomen zu der ersten Ergebniskonferenz des Netzwerkes GastroNet. Die Wirtschaftsförderung der Stadtverwaltung hatte dieses Netzwerk, das aus der Unternehmerrunde Hotellerie und Gastronomie im Januar diesen Jahres entstanden ist, initiiert.

Die Durchführung von Unternehmerrunden ist der Stadtverwaltung im Rahmen der Bestandspflege der hiesigen Unternehmen ein besonderes Anliegen.

Im März 2004 wurde im Rahmen einer ersten Unternehmerrunde der Einzelhandel zur Besprechung branchenspezifischer Themen eingeladen. Spezielle Workshops waren die Folge, deren Ergebnisse 2005 präsentiert wurden. Das wohl bedeutendste Ergebnis war die HERRENBERG CARD.

Im November 2004 ging es mit der Unternehmerrunde IT, Kommunikation und Medien weiter. Wesentliche Ergebnisse hier: Von den 93 Unternehmen dieser Branche haben sich 61 im Netzwerk HitKomM zusammengeschlossen. In Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung der Stadt und mit dem Frauennetzwerk Frauen-im-Puls hat HitKomM an der Organisation und Durchführung des ersten branchenübergreifenden Unternehmertages im IBM-Schulungszentrum mitgewirkt und zum Gelingen der Veranstaltung beigetragen.

Daneben gibt es auch noch das Netzwerk der Wochenmarktbesucher. Auch hier finden regelmäßig Gesprächsrunden zum Marktgeschehen statt.

Das nun neueste Netzwerk, deren Ergebnispräsentation am Mittwoch im Hotel Ramada vorgetragen wurde, ist das **GastroNet, das Netzwerk der Gastronomie und Hotellerie in Herrenberg.**

Die Arbeitsgemeinschaft des Netzwerkes besteht aus 11 Betrieben einschließlich Stadt, die aktiv an den Zielen mitwirken. Zum Netzwerk zählen sich die Bahnhofsgaststätte Signal/Cafeteria Überblick, Bistro Barista/Pizzeria Marco Polo, Bistro Dolce Vita, Gasthof Adler, Hotel Restaurant Hasen, Hotel Restaurant Ramada, Hotel Kaiser, Mönchberg, Restaurant Alt Herrenberg, Restaurant Die Linde, Restaurant Schlosskeller sowie der Dienstleistungsbetrieb Stadtverwaltung Herrenberg.

Die Arbeitsgruppe innerhalb des Netzwerkes GastroNet hat sich zum Ziel gesetzt, Marketingmaßnahmen und sonstige Aktivitäten jeder Art zur Förderung und Präsentation der Herrenberger Gastronomie und Hotellerie, aber auch zur Imagesteigerung der Stadt Herrenberg zu initiieren und durchzuführen. In diesem Sinne haben die im GastroNet zusammengeschlossenen Betriebe zusammen unter der Federführung von Wirtschaftsförderer, Karl Sammet, in zwischenzeitlich bereits 11 Sitzungen Projekte erarbeitet, die sicherlich eine weitere Bereicherung in unserer Stadt sein werden und durch die unsere gastronomischen Betriebe ihre Leistung und Qualität - diesmal gebündelt - unter Beweis stellen.

Als Ergebnisse des GastroNet zählen u.a. die am Mittwoch frei geschaltete Netzwerkbrochure auf der städt. Homepage; hier stellen sich 28 Gastronomiebetriebe selbst vor. Bisher waren auf der Internetseite der Stadt Herrenberg bereits Betriebe mit Übernachtungsmöglichkeiten aufzufinden. Nunmehr präsentieren sich auf einer neuen Seite (Restaurants, Essen), darüber hinaus derzeit 32 Betriebe, die Kulinarisches anbieten. Die meisten Betriebe sind mit www.google.de/maps verlinkt, so dass mit einem Klick auch die Lage in Herrenberg ersehen werden kann.

Ergänzungen für die Internetpräsentation auf www.herrenberg.de/restaurants.html oder Änderungen und Neueinträge in der Netzwerkbrochure www.herrenberg.de/gastronet.html sind jederzeit möglich. Ansprechpartner hierfür ist Karl Sammet, Wirtschaftsförderer, Stadtverwaltung Herrenberg

Das GastroNet beabsichtigt zudem, sich am geplanten Unternehmertag 2008 zu beteiligen. Dieser wird 2008 dann von den drei Netzwerken HitKomM, Frauen-Im-Puls, GastroNet sowie den Partnern der HERRENBERG CARD getragen.

Ein Erkennungsmerkmal gemeinsamer Aktionen stellen u.a. die sogenannten Sharks dar. Es geht dabei um eine Art Fahne (Bild), die seitlich geschwungen bis in eine Höhe von etwa 5 Meter aufgespannt ist. Die Sharks sind einheitlich gestaltet mit Logo, Firmenbezeichnung / Logo und Internetadresse www.herrenberg.de; sowie dem Slogan: „Wir sind mit dabei“, gehalten in den Grundfarben gelb bzw. orange und rot.

Von der Arbeitsgruppe des GastroNet wird für Hotellerie und sonstige Unterkünfte mit Fernsehangebot im Zimmer (evtl. auch für Schaufenster von Einzelhandelsgeschäften) ein Imagefilm hergestellt. Etwaiger Inhalt: Vorstellung des Beherbergungsbetriebs, Vorstellung örtlicher Angebote des Einzelhandels und der Gastronomie; 14 Interessensbekundungen zur Mitwirkung an diesem Projekt des Einzelhandels und der Gastronomie liegen nach entsprechender Bekanntgabe in einem Rundbrief der Wirtschaftsförderung an das GastroNet und an das Netzwerk der Einzelhandelsbetriebe vor.

Darüber hinaus wurden bei der Zusammenkunft im Hotel Ramada weitere Aktivitäten des GastroNet vorgestellt wie u.a. „Schlemmen auf dem Berg“ – bei dem Herrenberger Gastronomen jährlich wiederkehrend auf dem Schlossberg internationale und nationale kulinarische Köstlichkeiten anbieten. Die Veranstaltung findet 2008 voraussichtlich am Wochenende 9./10.08.2008 statt. Ein weiteres kulinarisches Projekt ist der „Naturpark-Schönbuch-Teller“ - die AG-GastroNet arbeitet hier mit dem Plenum Heckengäu bzw. Regionalvermarktung im Heckengäu zusammen und kreiert mit Produkten aus dem Heckengäu diesen Teller.

Auch ist eine Aktion „Essen(s)pass“ in Arbeit. Hier handelt es sich um eine Broschüre, die 12 Herrenberger Gastronomen herausgeben. Gäste mit einem "Essenspass" erhalten bei einem Besuch eines mitwirkenden Lokals kostenlos einen regionalen Aperitif und nach dem Essen einen Stempel in den Pass. Nach dem Besuch aller mitwirkenden Gaststätten kann der Gast im Rahmen eines Zeitraumes von einem Jahr (geplant: 01.12.07 - 31.11.08) die Broschüre zur Verlosung abgeben. Verlost werden 10 „Große Preise“; der Hauptpreis soll einen Wert von 1.000 Euro haben und wird realisiert durch Buchung von 10.000 Punkten auf die Herrenberg Card des Gewinners. Besitzt der Gewinner bzw. die Gewinnerin keine Herrenberg Card, so wird sie ihm in diesem Zusammenhang erteilt. Weitere vorgesehene Preise sollen weiter nur bei den Herrenberg Betrieben eingelöst werden.

...eine Information des Amtes für Wirtschaft, Recht und Steuern der Großen Kreisstadt Herrenberg

Marktplatz 1

71083 Herrenberg

E-Mail: awrs@herrenberg.de

Telefon: 07032 924-227

Ansprechpartner: Wirtschaftsförderer Karl Sammet
