Handlungsfeld 8:

Naherholung und Tourismus

Herrenberg als
chtungsstandort
stärken
Qualifizierung von
Aussichtspunkten
on
ieten
Digitale
touristische
Angebote
Tagestourismus
erhöhen

11
NACHHALTIGE
STÄDTE UND
GEMEINDEN

15
LEBEN
AN LAND

Naherholung und Tourismus

Wir stärken unsere kulturelle Identität durch die Betonung der Sehenswürdigkeiten und unserer regionalen Besonderheiten. Wir fördern die regionale Wertschöpfung in Herrenberg.

Wir entwickeln und vernetzen die Naherholungsangebote in Herrenberg ohne die Kulturlandschaft zu überformen. Wir schaffen grüne Flächen und Erholungsräume innerhalb des Stadtgebiets und schaffen Vernetzungen ins Umland.

Dabei setzen wir auf regionale Produkte und Kooperation mit lokalen Produzenten, Unternehmen und Initiativen.

Wir befürworten die Förderung von Tourismus- und Freizeitangeboten für alle Zielgruppen und Menschen jeden Alters.

VISION

ZIELE

Handlungsziele

- Z1: Aufwertung und Ausbau der Naherholungsangebote im Sinne eines sanften Tourismus für alle, ohne die Kulturlandschaft zu überformen
- Z2: Ausbau und Stärkung des Tagestourismus
- Z3: Erhalt der Kulturlandschaften Streuobstwiese und Schönbuch
- Z4: Stärkung von Herrenberg als attraktivem Übernachtungsstandort für Touristen und Geschäftsreisende
- Z5: Förderung und Ausbau von regional- und überregional bedeutsamen Veranstaltungen über das gesamte Jahr
- Z6: Ausbau einer touristischen Infrastruktur mit einem attraktiven, touristischen Informationspunkt (mit an den Tourismus angepassten Öffnungszeiten)
- Z7: Digitalen Wandel im Tourismus mitgehen
- Z8: Stärkung regionaler Produkte und Ausbau des Stadtmerchandise
- Z9: Städtische Veranstaltungen nach sozialen und ökologische Kriterien planen und durchführen sowie für Tagestourismus attraktiv machen

Leitsatz

Naherholung als hohes Gut und Tourismus als wertschöpfender Faktor.

Projekte und Maßnahmen

- P1: Etablierung des Fruchtkastens als Ort mit Erlebnis- und Verweilqualität, der die gewachsene Identität Herrenbergs und seiner Stadtteile widerspiegelt
- P2: Fruchtkasten als zentrale Anlaufstelle für Bürgerinnen und Bürger und Besucherinnen und Besucher der Stadt (Tourist-Info), Aufbau eines Regionalshop
- P3: Begleitung Masterarbeit mit den Themen: Tourist Info, Belebung der Innenstadt und Tagestourismus
- P4: Aufbau eines Erlebnisportal mit Angeboten für Touristen
- P5: Inszenierung und Qualifizierung der Achse Marktplatz–Schlossberg–Alter Rain–Schönbuch als stadtnaher Erholungsraum für alle Altersgruppen
- P6: Planung und Durchführung des Stadtjubiläums 2028 und Durchführung der Heimattage 2028
- P7: Entwicklung besonderer Produkte für das Stadtjubiläum 2028
- P8: Entwicklung von besonderen Angeboten für Einheimische und Touristen (Genussführungen, Kostümführungen, Ausflugsangebote)
- P9: Umsetzung von Natur- und Genuss-Veranstaltungen mit regionalen Produzentinnen und Produzenten
- P10: Entwicklung einer qualitativ hochwertigen Produktpalette von Stadt-Merchandise-Artikeln
- P11: Intensivierung der Zusammenarbeit mit Hotelerie und Gastronomie

PROJEKTE