HERRENBERG

Herrenberg
die mitmachstadt

MEHR ALS EIN STANDORT – EIN LIEBLINGSORT.

Herrenberg
die mitmachstadt

WARUM HERRENBERG?

Top-Lage in der Region Stuttgart

Direkte Nähe zur A81 und schnelle Bahnverbindungen nach Stuttgart und Tübingen.

Starkes Einzugsgebiet

Über 34.000 Einwohner und ein starkes regionales Umfeld.

Historische Altstadt mit Charakter

Eine der schönsten Fachwerk-Altstädte Baden-Württembergs.

Hohe Besucherfrequenz

Beliebtes Ausflugsziel mit starkem Tourismus und Veranstaltungen.

Aktive Wirtschaftsförderung

Persönliche Begleitung von der Standortsuche bis zur Eröffnung.

Innenstadt im Wandel

Neue Impulse durch Projekte wie den Fruchtkasten und „Mit Herz für Hier“.

Attraktiver Arbeitsmarkt

Viele attraktive Arbeitgeber und eine Nähe zu starken Wirtschaftsregionen.

Hohe Lebensqualität

Natur, Kultur und Freizeitangebote direkt vor der Tür.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

WO IDEEN AUF CHARAKTER TREFFEN.

HERRENBERG IN ZAHLEN

ZAHLEN SAGEN MEHR ALS TAUSEND WORTE.

34.000	Einwohnerinnen und Einwohner
7	Stadtteile
300	Vereine und Bürgergruppen
86.000	Übernachtungen pro Jahr
30 Minuten	nach Stuttgart und Tübingen
25 Minuten	zum Flughafen Stuttgart

ATTRAKTIVER BRANCHENMIX

Das Zusammenspiel aus inhabergeführten Geschäften, Gastronomie, Filialisten und kulturellen Einrichtungen macht den besonderen Charakter der Herrenberger Altstadt aus.
Besucherinnen und Besucher kommen nach Herrenberg zum bummeln, genießen, entdecken und verweilen. Ein Umfeld, das attraktive Rahmenbedingungen für neue Unternehmen schafft.

Einzelhandel
Mode, Lifestyle, Spezialgeschäfte und lokale Konzepte

Gastronomie & Cafés
Restaurants, Cafés, Bars und weitere kulinarische Angebote

Gesundheit & Dienstleistungen
Kosmetik, Friseure, Praxen und weitere Dienstleistungen

Kultur & Tourismus
Museen, Veranstaltungen, Sehenswürdigkeiten und touristische Angebote

Warum Besucherinnen und Besucher nach Herrenberg kommen

- ✓ historische Altstadt mit einzigartigem Ambiente
- ✓ abwechslungsreicher Branchenmix
- ✓ Veranstaltungen und Märkte
- ✓ Gastronomie und Aufenthaltsqualität
- ✓ touristische Attraktionen wie Stiftskirche und Schönbuchturm

TRADITION TRIFFT NEUE KONZEPTE.

Herrenberg
die mitmachstadt

HERRLICHKEITEN VON HERRENBERG

EINE ALTSTADT MIT STRAHLKRAFT

Die Herrenberger Altstadt zählt zu den schönsten historischen Stadtzentren Baden-Württembergs. Rund um den Marktplatz prägen Fachwerkhäuser, Gastronomie und Einzelhandel das Stadtbild.

Die besondere Atmosphäre, die hohe Aufenthaltsqualität und die touristische Attraktivität machen die Innenstadt zu einem beliebten Treffpunkt für Einheimische, Pendlerinnen und Pendler sowie Besucherinnen und Besucher.

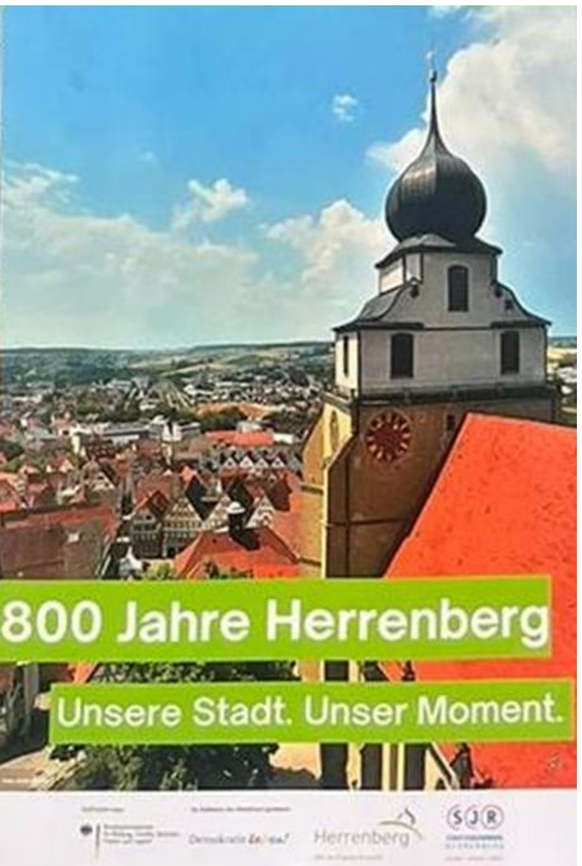
FÜR UNTERNEHMEN BEDEUTET DAS:

- ✓ HOHE SICHTBARKEIT
- ✓ ATTRAKTIVE AUFENTHALTSQUALITÄT
- ✓ STARKE BESUCHERFREQUENZ
- ✓ EINZIGARTIGES AMBIENTE

BADEN-WÜRTTEMBERG ZU GAST IN HERRENBERG

STADTJUBILÄUM UND HEIMATTAGE

2028



Die Stadt Herrenberg feiert im Jahr 2028 800-jähriges Stadtjubiläum unter dem Motto "**800 Jahre Herrenberg - Unsere Stadt. Unser Moment.**". Zusätzlich wird sie im selben Jahr die **Heimattage Baden-Württemberg** ausrichten und zwischen dem 5. und 21. Mai 2028 mit verschiedenen Veranstaltungen und Festen die Stadt Herrenberg und ihr kulturelles Erbe im wunderschönen Baden-Württemberg feiern.

Die Bühne für Ihren Markteintritt
Profitieren Sie von einer überregionalen Medienkampagne und starken Besucherströmen im gesamten Festjahr.

In Rekordzeit zum lokalen Insider
Exklusive Business-Events und Empfänge bieten Ihnen direkten Zugang zu den Top-Entscheidern aus Politik und Wirtschaft.

Investitionen in einen Standort mit Zukunft
Profitieren Sie von den bleibenden Investitionen in die Stadt und Ihre Infrastruktur.

FRUCHTKASTEN HERRENBERG

Herrenberg
die mitmachstadt

DER FRUCHTKASTEN

NEUER BESUCHERMAGNET DER INNENSTADT

MUSEUM
Geschichte zum Anfassen

VERANSTALTUNGSRAUM & PROJEKTRÄUME
Kultur mitgestalten

REGIONALMARKT & SHOP
Herrenberg zum Mitnehmen

CAFÈ & HERRENBERG LOUNGE
Pause im Kasten

HIGHLIGHTRAUM
Der Einstieg in die Stadtgeschichte

© Stadt Herrenberg

Der Fruchtkasten wird Anfang 2027 zum neuen kulturellen Zentrum der Herrenberger Altstadt. Museum, Veranstaltungsräume, Café, Tourist-Information und Erlebnisbereiche ziehen künftig Besucherinnen und Besucher aus der gesamten Region an. Die Stadt investiert hier aktuell rund 20 Millionen Euro.

Jetzt schon neuer Lieblingsort?

Der historische Ort verbindet Kultur, Begegnung und Tourismus und wird zu einem neuen Anziehungspunkt im Herzen der Stadt.

Für Unternehmen bedeutet das:

- ✓ mehr Besucherfrequenz
- ✓ neue Zielgruppen
- ✓ zusätzliche Aufenthaltsqualität
- ✓ stärkere touristische Sichtbarkeit

INNENSTADTINITIATIVE

TSCHÜSS LEERSTAND. HALLO LIEBLINGSORT.

Mit der Kampagne „Mit Herz für Hier“ entwickelt Herrenberg seine Innenstadt aktiv weiter.

Die Idee

Die Initiative versteht Leerstand nicht als Stillstand, sondern als Chance für neue Ideen und innovative Geschäftsmodelle.

Das Ziel

Leerstand sichtbar machen, neue Ideen ermöglichen und gemeinsam eine lebendige Innenstadt gestalten.

Die Umsetzung

So funktioniert die Kampagne:

Schaufensterbeklebungen
Einheitlich gestaltete Schaufenster informieren direkt vor Ort über leerstehende Flächen und enthalten die wichtigsten Eckdaten.

Digitale Plattform
Über einen QR-Code gelangen Interessierte zu einer zentralen Onlineplattform mit weiteren Informationen zu verfügbaren Gewerbeflächen.

„Coming Soon“-Visuals
Gestaltungen in den Schaufenstern kündigen zukünftige Neueröffnungen an und machen Entwicklungen in der Innenstadt sichtbar.

KLICKEN SIE HIER FÜR IHRE ZUKÜNFTIGE GEWERBEFLÄCHE IN HERRENBERG.

SO UNTERSTÜTZEN WIR SIE

IHR START IN HERRENBERG – WIR BEGLEITEN SIE

Standortsuche und Flächenvermittlung

Unterstützung bei Genehmigungsprozessen

Sichtbarkeit bei Neueröffnung

Kontakte zu Eigentümerinnen und Eigentümern

Vernetzung mit dem Herrenberg Stadtmarketing e.V. und dem Gewerbeverein

GEMEINSAM GESTALTEN WIR DIE INNENSTADT VON MORGEN!

Herrenberg
die mitmachstadt

BIS BALD IN HERRENBERG!

Herrenberg entwickelt seine Innenstadt aktiv weiter, und zwar gemeinsam mit engagierten Unternehmerinnen und Unternehmern. Wir freuen uns darauf, Ihnen die Möglichkeiten in Herrenberg persönlich vorzustellen.

Marion Beck
Amtsleitung Wirtschaftsförderung und Kultur
wirtschaftsfoerderung@herrenberg.de

Marktplatz 1, 71083 Herrenberg

www.herrenberg.de